



REVIVE BLANC

J A P A N

# 淨白美齒系統購置方案

REVIVE BLANC 概要資料2025





# Contents 目錄

01. 企業理念 .....	P01	11. 美齒使用例子 .....	P14
02. 系統優勢 .....	P02	12. 美齒課程流程 .....	P15
03. 事業內容 .....	P06	13. 系統所需必要設備 .....	P16
04. 世界牙齒護理趨勢 .....	P07	14. 網路平台報導 .....	P17
05. 台灣口腔護理現狀 .....	P08	15. 新娘物語報導 .....	P20
06. 傳統美白服務比較 .....	P09	16. MISS 30 三十小姐 贊助活動 .....	P22
07. 光觸媒 .....	P10	17. 美齒服務優勢 .....	P23
08. 對所有客戶及不同行業的靈活對應 .....	P11	18. 服務特點 .....	P24
09. 美齒功效 .....	P12	19. 系統方案 .....	P25
10. 使用光觸媒發生的美齒原理 .....	P13	20. 耗材項目 .....	P29

# 共創自信優雅的笑容

我們從美齒產品開始，推廣全面的口腔護理。  
Revive 相信，這是一份為大家帶來更多笑容的工作。

雪白清潔的牙齒，使人從心底發放更多自信，帶出最燦爛的笑容。  
口腔護理除了有助預防牙周病，亦為人帶來更健康的笑容。

因此，我們為了成為世界第一的「笑容製作公司」，  
使每個人都能更輕鬆地在日常生活中進行口腔護理，  
為大家帶來市面上全新出現的產品及服務作挑戰。

我們致力不斷為大家帶來更活潑，更健康，更配合自己的笑容。  
Revive，就是為大家發放笑容的公司。



業界通路市佔比&導入店家數No.1

低成本導入、完整教育訓練與QA諮詢  
輕鬆提高每月營業額!!

導入系統與現有項目結合後

▲提升  
單店月入營業額 **10** 萬元UP!!  
(以導入一台設備為計算)

導入店家數

**100**家

統計至2024.09

利潤率

**80%**up

旗艦店實績

諮詢&授權費

**0**元



REVIVE BLANC

亮白從齒開始、創業從此開始

## 淨白美齒特點

特點 1

### 日本製造

台灣唯一日本專利二氧化鈦技術  
二氧化鈦溶劑在台灣與其他國家皆被認定為"一般化妝品"

特點 2

### 安全無傷

安全不傷害琺瑯質、不敏感痠痛  
不使牙齦敏感白化、不造成牙間肉萎縮

特點 3

### 日常保養

可以持之以恆的日常保養，必然是安全不傷害人體的



### 導入優勢1: 高收益利潤率

二氧化鈦的特點是材料成本低，每位顧客的成本約為150元。可以藉由靈活的訂價策略，來達到超過80%的預期利潤率

### 導入優勢3: 教育訓練&諮詢

淨白美齒系統導入時會安排完善的教育訓練，同時也提供營業用所需講解文件、諮詢紀錄卡、流程示意。並在結束後會提供官方QA諮詢管道，讓您迅速的步上營業軌道。

### 導入優勢2: 提高平均價格


即使當前的服務項目很難提高每位客戶的平均價格，您也可以透過引入淨白美齒與現有項目組合，進而提高每位客戶的平均單價。透過引入流行的淨白美齒系統，同時也讓客人享受優惠而感到滿意。

### 導入優勢4: 市場需求擴增

潔白、美麗的牙齒是每個人都夢想的。淨白美齒從經價格昂貴，只能在牙醫診所進行，現在變得更便宜、更安全、更快速容易。這個市場正在迅速擴大!

低成本導入店鋪

結合現有項目達到更高收益

13.5 萬  90 萬

革新概念:

購買耗材 贈送設備

以13.5萬的成本創造90萬營業額!!

購買25瓶藥劑約為750客次使用之耗材，  
以13.5萬的成本計算之下，一個客人平均成本為150元！

## REVIVE BLANC 系列製造開發及銷售



公司品牌【REVIVE系列】

REVIVE產品特別注重成分安全，透過了解潛在顧客的需要帶來美容業中，未曾推出的全新服務，並推出讓消費者感興趣的商品。

## REVIVE BLANC 教育課程資料

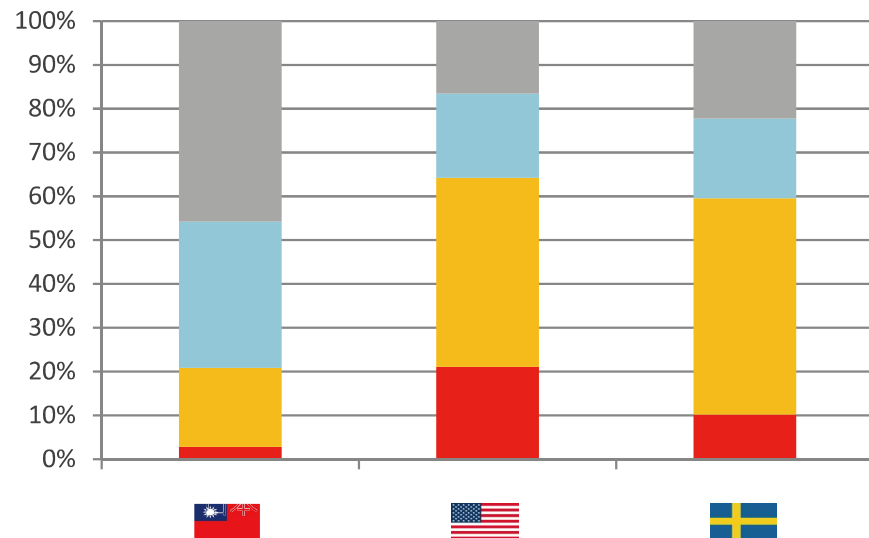


## 牙齒護理的後進國家「台灣」

美國，瑞典等約60%人士關注牙齒護理，超過7成人士定期進行牙齒防護。相反，台灣只有約20%人士關注，實際進行定期防護的更僅有26%，相比海外的浸透性仍然非常低。在說明有關牙齒護理需要再次提問後，台灣人對牙齒防護重要性的理解雖提高到約70%，卻仍然沒有進行護理。

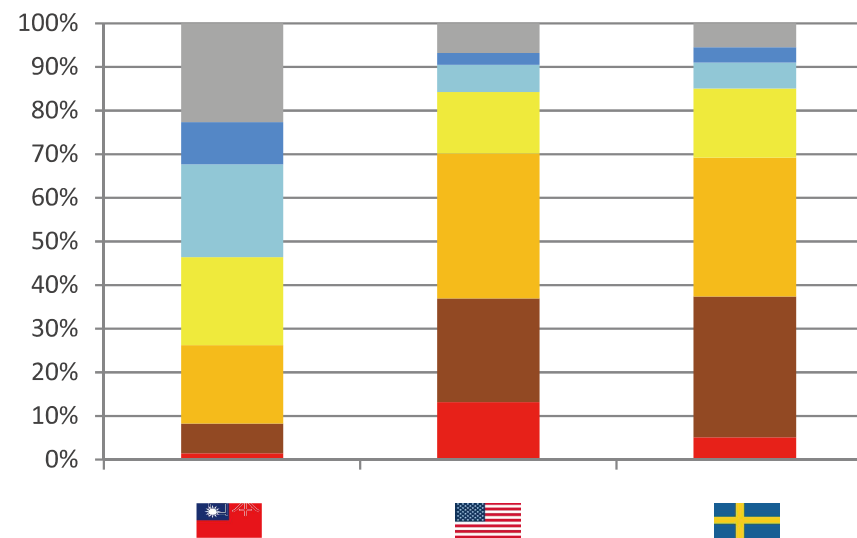
Q：你對牙齒護理知識清楚了解嗎？

- 非常了解。
- 一般了解。
- 稍稍了解。
- 不太瞭解。



Q：日常有進行牙齒護理習慣嗎？

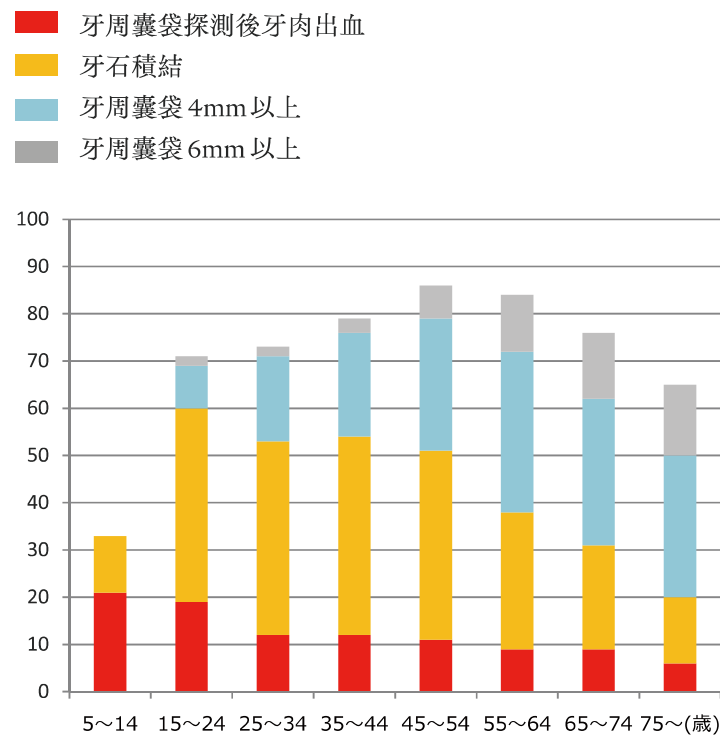
- 積極進行護理。
- 基本護理。
- 間中進行護理。
- 不太清楚。
- 不太進行護理。
- 幾乎沒有護理。
- 完全沒有護理。



## 台灣成年人達80%以上出現牙齒病問題

我們對台灣人牙周病患率作出調查。年齡上牙肉發炎患者常見於55~64歲，高達86.4%。高齡人士數值較低主要由於已被牙周病等疾病導致牙齒脫落。此外，我們更偏重年青世代。5~14歲中有33.4%，15~24歲中70.3%出現牙肉發炎。由此可見，牙周病並不針對中高年人士，更重要從小開始養成護齒習慣。

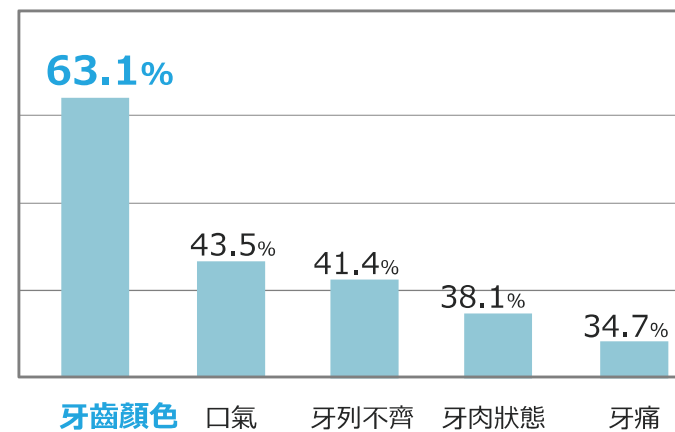
圖：牙肉可見症狀的分佈及年齡層



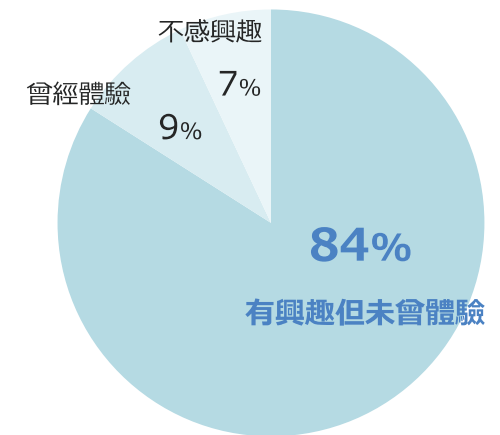
### 蛀牙/牙周病可能引起的疾病

蛀牙及牙周病不只針對口腔，對人體亦帶來很大的影響。有研究指出三大疾病(中風，心肌梗塞，癌症)，女性疾病及流產等95%可能由牙周病形成。

### 最近對口腔的煩惱？



### 希望提升牙齒亮白度嗎？



## 傳統美白服務比較

牙醫美白 / 家居美白	比較項目	REVIVE BLANC
過氧化物	溶劑主要成分	二氧化鈦 
過氧化氫為強氧化漂白劑，會破壞琺瑯質並使牙齦白化造成敏感不適。	對人體的影響	日本研製二氧化鈦成份，不傷害琺瑯質，無酸痛敏感問題也不需限制飲食。 
約1~2天會感到敏感不適	敏感問題 / 施術時的痛楚	無敏感、無痠痛問題 
一般溶解牙齒表面的琺瑯質後將牙齒漂白。	作用	光觸媒泛起黃漬並將其清除。抗菌/殺菌及除臭效果。 
有	飲食限制	可立即正常飲食 
不可	可否應用於蛀牙/假牙	可以 
40分鐘	發光時間	20分鐘 
藥劑具有侵蝕性課程結束造成牙齦白化，長期使用若無搭配牙齦保護劑會造成牙間肉萎縮。	對牙齦影響	課程結束不造成牙齦敏感白化，所以沒有萎縮風險，可以作為日常保養。 
因琺瑯質受損，齒面產生坑洞污物黏附性會增加。	污物黏附性	二氧化鈦會產生一層光滑防護膜，污物黏附性降低。 

「光觸媒」是二氧化鈦接觸藍光LED(或太陽光)後發生的一種化學反應，生活中不同範疇上正被廣泛利用。

通過以上反應，使有害物質分解成碳酸氣或水使變得無害化。

具有清淨空氣/淨化水/抗菌/除臭/防污/防霧化效果，日常生活中不同範疇被廣泛利用。

※由於以下例子難以使用LED照射，主要使用太陽光產生「光觸媒反應」。

光觸媒

- 淨水: 光觸媒フィルター, タンク, 汚染地下水, 無害化
- 大氣淨化: 有害物質を分解, 光觸媒コーティング, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>
- 防污: TOKYO DOME 屋頂 (防污/抗菌)
- 除臭 (空氣清新): 汽車側鏡 (防霧化), 不依附水珠 (左半部分)
- 防霧: 外牆/混凝土牆 (防污/分解廢氣/清淨空氣), 雨水沖洗污跡 (中央部份)
- 抗菌: 院內感染防止, 抗菌タイル
- 淨化水: 人造觀葉植物 (清淨空氣/抗菌/除臭)
- 院內感染防止: 防止霧化, 汽車後視鏡等
- 防霧: 屋外/浴室地磚 (防污/抗菌)
- 除臭 (空氣清新): 光觸媒塗層, 有助於除臭・空氣清新
- 淨化水: 座便器 (防污/抗菌/除臭)
- 淨化水: 牙齒亮白 (分解污漬/抗菌)

概念模式

- 靈活運用現有事業的閒置空間，風險低而且容易引進的商業模式。
- 在合乎規管及安全管理下高速成長及通過傳媒曝光進行競爭。

美齒服務能適用於各種不同行業



Fadro法朵國際紋繡



PALETTE 巴黎都



MARICO美學中心



愛爾麗醫美診所



Aimico艾蜜美學國際企業



Mr.princess 公主先生



帛璧診所



TRUE VIU 沐薇國際美學



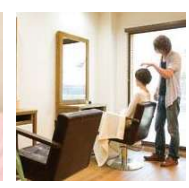
FairyBeauty 仙子美學



淨膚寶Skin Bar



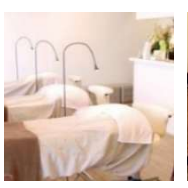
美甲店



理髮店



美容院



睫毛專門店



脫毛專門店



太陽燈專門店



骨療中心



健身中心



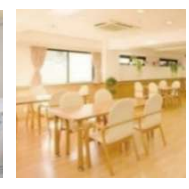
高壓氧治療中心



商務酒店



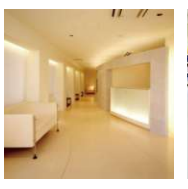
牙科診所



護理中心



公司設施



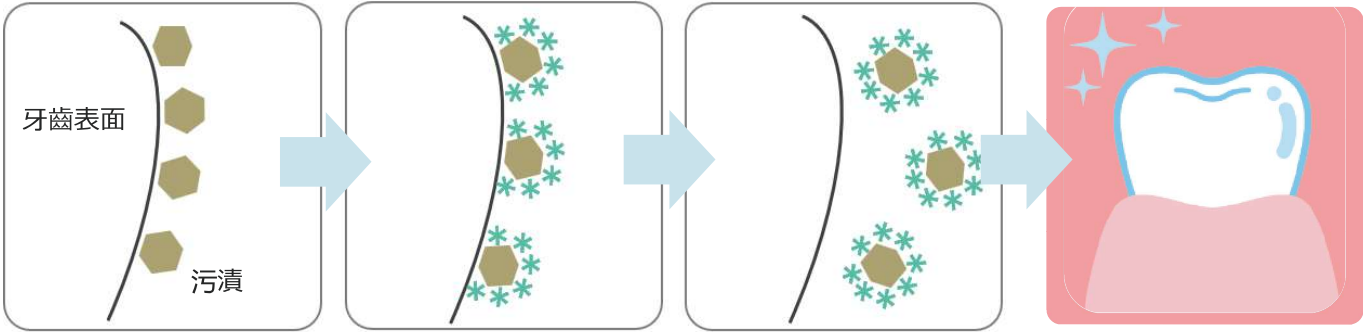
美容外科診所



藥妝店



# 美齒7大功效



## 使用光觸媒發生的美齒原理

亮白溶液配合了二氧化鈦。

二氧化鈦用於食品，牙膏等醫藥品或化妝品等，在日常生活中廣泛地被使用的高安全性無機化合物。

而且，配合安全而獨特的LED55的燈光照射後產生光觸媒反應。通過光觸媒，可以得到。

① 污漬分解效能

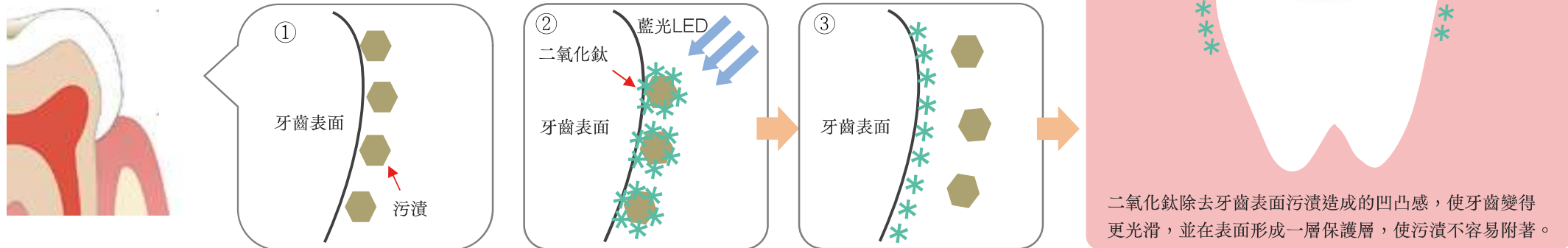
② 抗菌·殺菌效能

③ 除臭效能

④ 塗層效能

通過以上效能，可以除去刷牙中無法清除的牙漬及牙垢，有助使牙齒回復本來的潔白。

### 【光觸媒的淨齒原理】



# 美齒使用例子



※實際效果因人而異

【建議來店週期】 首月份為盡快使牙齒回復到原來的顏色，建議來店4~5次(每週1次)，次月份起每月使用1~2次以繼續維持亮白度。

## 施作時間參考：



① 閱讀注意事項 (首次體驗)  
對初次來店顧客進行簡介及說明注意事項



① 簽署同意書  
確認服務內容。同意後請填寫日期及簽署。



② 刷牙 (第1次)  
簡單刷牙1至2分鐘。  
※使用亮白牙膏



③ 穿上紙圍裙  
穿上紙圍裙以免弄污。  
(粗糙面為表面)



④ 塗抹保濕軟膏  
塗抹保濕軟膏防止嘴唇乾燥。  
※可使用護唇膏



⑤ 確認牙齒色階  
確認與牙齒相近的顏色。  
※樣本可以取出。



⑥ 戴上開口器  
將開口器兩邊凹陷部分掛在嘴唇上。



⑦ 拭乾水分  
使用紙巾等把牙齒表面水分及唾液  
盡量拭乾。



⑧ 塗抹溶液  
搖晃瓶身。  
向牙齒中間・左・右噴射3~5次。



⑨ 擦走多餘溶液  
噴射過多的話可使用棉棒輕輕吸走。



⑩ 配戴護目鏡  
配戴護目鏡避免LED光照射眼睛。



⑪ 照射LED  
按下開始鍵後LED照射10分鐘。  
10分鐘後發出聲響即自動關燈。



⑫ 照射LED  
為避免唾液流出，保持仰頭並將  
護目鏡及開口器除下。



⑬ 刷牙 (第2次)  
簡單刷牙。毋須使用牙膏。



⑭ 重覆以上步驟  
重覆以上⑥~⑫步驟。



⑮ 刷牙 (第3次)  
最後再刷牙一次。  
※輕輕擦上美齒護齒液。



⑯ 比對色階  
再次使用比色板比對施術前後變化。

只需利用店舖中間置空間即可以低價格引入設備。店舖只需準備座椅/置物架/鏡子(※視乎需要可準備隔板)

簡易洗面台亦能對應

「無需安排水道工程」 (一般售價約為1~2万円)



水泵

參考售價：約2,000円



水瓶

參考售價：約1,000円



清潔桶

參考售價：約2,000円

※由於過程中需要客人刷牙，如沒有洗面設備請使用水瓶等代替。



### 進廠維修中！夏季女子的 Before/After 療癒改造特企！

11:00 自信的一天，從亮白牙齒開始！

► REVIVE BLANC | 南西店5+F



來自日本的美齒品牌REVIVE BLANC 以「REVIVE BLANC氧化鈦」成分，有別於以往使用的過氧化物，能以不傷害琺瑯質、無酸痛敏感的方式讓牙齒回歸天生齒色，更棒的是護齒完能立即正常飲食！Sherry因為有做牙齒矯正所以齒色偏黃，看上圖！做完牙齒可是白了兩階呢！



### 淨白美齒專門店推薦🦷【REVIVE BLANC】跟黃牙說掰掰，一起自信潔白露齒笑😊



毛儿 2022.09.14

+ 追蹤

相信戴過牙套的朋朋們都有一個共同困擾，那就是我們從一口「不整齊的白牙」變成擁有一口「整齊的黃牙」啦🤔~這個矯正牙齒的後遺症，讓小編我在矯正後卻還是不太敢開口大笑，但是!!!今天大家有福了~小編要來向你們推薦一家CP值超高的牙齒美白專門店，讓我們一起跟惱人的黃牙說掰掰吧💖！

p.s跟我一樣愛喝茶、咖啡等會讓牙齒變黃食物的朋友也不要錯過，希望今天的分享可以讓各位都重拾自信，當個好人緣的笑容系女孩or男孩💖！

牙齒美白推薦這樣做，新秘帶路婚前保養必備 REVIVE BLANC 亮白計劃

2022-05-24

瀏覽人數: 868

絕美新娘的婚前保養計劃絕對不能忽略牙齒美白，擁有一口潔白牙齒的燦爛笑容，絕對能留給賓客好印象！只是在忙碌備婚期，要預留多久時間美白牙齒？過程會不會不舒服？就讓資深新娘秘書 Eva Lai 體驗 REVIVE BLANC 牙齒美白課程，日常也可以搭配美白牙膏，延長妳的婚前美齒計劃成效。



日本REVIVE BLANC溫和牙齒美白

現在很多準新人在規劃婚期後，越來越重視婚前保養，希望在拍婚紗時以及婚禮當天能呈現最完美的一面，但卻忘記甜美笑容超需要健康亮白的牙齒來襯托，超過15年新秘經驗、參與過無數場婚禮的Eva看過新人護膚、減重塑身都做到了，卻忽略長期喝茶、咖啡導致色素沉澱的黃牙來不及美白，而在婚禮上不敢笑太開。其實，牙齒美白不需要花太多時間，來自日本的美齒品牌REVIVE BLANC以有效率、溫和的方式達到美白牙齒的效果，Eva親自體驗過後立刻想約下一次。

首頁 / 婚禮優質推薦 / 婚鞋/婚禮周邊 / REVIVE BLANC

REVIVE BLANC

風靡日本的不敏感牙齒美白課程

REVIVE BLANC JAPAN

新人狂推3大理由

- 1 來自日本首席美齒品牌的非侵入性牙齒美白，透過不傷琺瑯質、不致敏的方式，溫和達到牙齒美白效果
- 2 以二氧化鈦及藍光LED引起光觸媒反應，零死角的亮白美齒，效果更全面，正在戴牙套也可以做
- 3 課程結束後可以立即飲食不必忌口，打破以往牙齒美白後不能吃深色食物的刻板印象

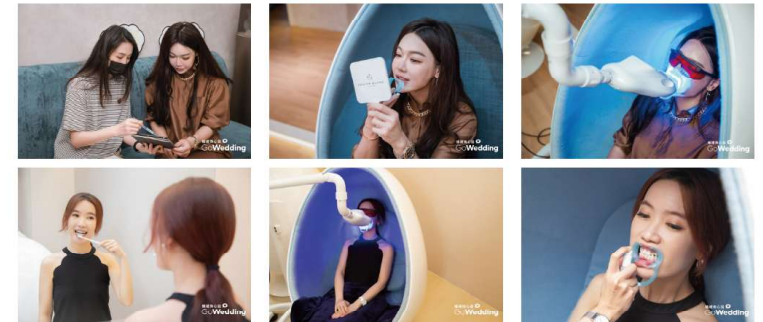
我有興趣

REVIVE BLANC 聯絡資訊

🏠 網址 | 📘 Facebook | 📷 Instagram | 📞 誠品南西店: 02-2521-9007 | ✉️ Mail

📱 Line ID: @reviveblanc

專業編輯&婚禮人體驗推薦



相關報導



【總編嚴選】風靡日本的牙齒美白方法 推薦REVIVE BLANC，30分鐘輕鬆



【新秘激推】牙齒美白推薦這樣做，婚前保養必備REVIVE BLANC亮白計劃

立刻線上預約



### 「無酸痛」牙齒美白在這! 日本REVIVE BLANC 溫和不刺激「淨白美齒SPA」做一次就超有感!

近年牙齒美白逐漸成為趨勢，越來越多愛美的女孩開始注重牙齒美白，不管是去牙醫診所做冷光美白、牙齒貼片，或是自己在家貼美白貼片，因為美白要達到「立即見效」的美白效果，所以大多的成份是過氧化氫也就是漂白劑的一種，這種成分極容易引發牙齒敏感、



然而，現在你有另一個選擇，那就是來自日本的 REVIVE BLANC 主張透過淨齒服務及口腔清潔商品，來達到抑制牙周病菌生成、清除牙垢及除臭效果，所使用的成分也是高安全性的二氧化鈦(TiO2) 所以不用擔心在淨白美齒 SPA 護理後會有牙齒敏感等的不適問題，而且立馬就能大口享受美食，無需忌口！

### 日本美齒品牌 REVIVE BLANC | 不傷琺瑯質的牙齒美白

by Arisa | 2022-08-04



### 新秘帶路

## 幸福笑容必備 REVIVE BLANC 牙齒美白計劃

文字 / Ann Tsai、Silvia Lai 攝影 / 賴剛、天拾多媒體、潘承恩

絕美新娘的婚前保養計劃絕對不能忽略牙齒美白，擁有一口潔白牙齒的燦爛笑容，絕對能留給賓客好印象！只是在忙碌備婚期，要預留多久時間美白牙齒？過程會不會不舒服？就讓資深新娘秘書 Eva Lai 體驗 REVIVE BLANC 牙齒美白課程，告訴你如何快速展開婚前美齒大計。



#### 日本REVIVE BLANC 溫和淨白美齒

現在很多準新人在規劃婚期後，越來越重視婚前保養，希望在拍攝婚紗時以及婚禮當天能呈現最完美的一面，卻忘記甜美笑容需要健康亮白的牙齒來襯托，超過15年新秘經驗、參與過無數場婚禮的Eva看過新人禮聘、減重變身都做到了，卻忽略長期喝茶、咖啡導致色素沉澱的黃牙來不及美白，而在婚禮上不敢笑太開。其實，牙齒美白不需要花太多時間，來自日本的美齒品牌REVIVE BLANC以有效率、溫和的方式達到美白牙齒的效果，Eva親自體驗過後立刻想約下一次。

#### 牙齒美白無癢軟感 抗菌除臭一次到位

Eva體驗的是REVIVE BLANC位在誠品南西店的據點，先由服務人員說明牙齒美白課程的原理和操作方式，接著用REVIVE BLANC獨家美白牙膏刷牙清潔口腔，再用凡士林塗抹在儀器上準備配戴張口器。服務人員接著會在牙齒上二氧化鈦溶劑，再戴上護目鏡用LED藍光照射牙齒8分鐘，總共需要兩次的照射，在第一次照射結束後需要刷牙清潔，緊接著進行第二次藍光照射8分鐘，最後再使用美白精華液刷牙，就完成了整套淨白課程。

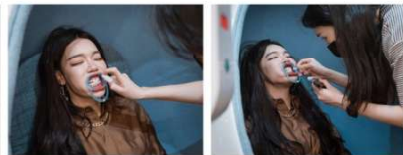


婚前美齒推薦 REVIVE BLANC  
誠品南西店  
02-2521-9007 | 台北市中山區南京西路 14 號 5/F  
www.reviveblanc.com.tw



REVIVE BLANC 使用的二氧化鈦溶劑，和其他坊間使用過氧化物美白溶劑不同，過氧化物會使牙齒變薄、牙間肉萎縮，而二氧化鈦溶劑不會傷害琺瑯質，不會造成牙齒白化等現象，所以牙齒也不會有酸痛敏感問題，美白的關鍵在於二氧化鈦溶劑和 LED 藍光結合後的物理性光催化原理，會分解牙齒上的污漬，達到淨白效果，同時還能抗菌、殺菌，清除口腔異味，課程結束後就能立即吃東西，不用擔心會殘留色素在牙齒上。溫和的牙齒美白方式，就算有假牙和蛀牙的人都可適用。

體驗 REVIVE BLANC 牙齒美白課程後，Eva 真說前後對比齒色真的有些，而且淨白過程很舒服，自己曾經做過冷光美白，但後來牙齒出現明顯酸感，而 REVIVE BLANC 淨白課程，照射藍光時完全沒有不舒服的感覺，做完還可以立刻進食，一次牙齒美白課程約 30 分鐘，快速、高效率且美白立即有感特點很吸引人，Eva 非常推薦準夫妻一起來，對於忙碌於婚禮籌備和工作的準新人，只需要抽出少許時間，把牙齒美白納入婚前保養清單內，就能打造一口令人稱羨的美齒。



#### 婚前一個月淨白牙齒 恢復理想齒色不是夢

至於新人婚前多久要做牙齒美白課程？REVIVE BLANC 表示，第一次來的客人每週可做一次，大約五次就能達到階段性目標，因此建議婚前一個半月到兩個月提前規劃。也有準新人在拍攝婚紗前，連續三天來做美白課程，密集加強，希望能在鏡頭前露出潔淨亮白的牙齒，讓照片不須修圖就能自然呈現亮麗的笑容。

淨白課程告一個段落後，除了繼續每個月一次的 REVIVE BLANC 美白課程當保養外，還能每天使用 REVIVE BLANC 獨家美白牙膏當居家護理，採用天然軌立貝精華，配合防止色素沉澱的氟磷酸鈣，能使牙齒表面污垢浮出，每次刷牙都能把牙齒、齒縫徹底刷乾淨，讓你無論是微笑或大笑，都能放心地展現潔白美齒，擁有自信大方的完美笑容！





## 婚前牙齒變白有妙招？

風靡日本的牙齒美白法，總編輯帶妳 30 分鐘輕鬆搞定

文字 / Valerie · Silvia Lai 攝影 / 大坊攝影

準新娘的婚前保養一定要夠全面！無瑕妝容是全臉靈魂，但牙齒更是賓客第一眼會看到的部位！為了避免一開口就破功，你的美齒計劃面面俱到了嗎？婚禮當天最怕笑起來一口大黃牙！牙齒美白方法這麼多，效果和費用都大不同，哪一種快速方便 CP 值高？婚前該如何規劃牙齒美白時間表？就讓總編輯 Silvia 帶路到美齒專家 REVIVE BLANC 一探究竟！

**POINT 1**

透過光觸媒化學反應，先將牙齒表面污漬浮起後分解，達到溫和淨白效果

**POINT 2**

課程後可以立即飲食不忌口，喝咖啡紅酒都不怕

**POINT 3**

全程只要 30-40 分鐘 午休就能做

### STEPS 課程步驟

- 1 牙齒美白課程解說**  
 確認服務內容後簽署諮詢評估同意書，訓練有素的服務人員會詳細說明 REVIVE BLANC 的牙齒美白原理。
- 2 清潔牙齒課程準備**  
 搭配美白牙膏刷牙 1-2 分鐘，徹底清潔口腔後，在嘴唇上塗抹凡士林再配戴張口器。
- 3 課程前比色**  
 服務人員比對課程操作前的牙齒色階並拍照留存，課程結束後可做比對。
- 4 第一次照射藍光**  
 擦乾齒面上多餘水份，再噴上二氧化鈦噴劑後照射 LED 藍光 8 分鐘，全程配戴藍光眼鏡。
- 5 第二次照射藍光**  
 第一次照光結束後，須再次簡單刷牙清潔口腔，再進行第二次的 8 分鐘 LED 藍光照射。
- 6 使用牙齒美白精華液**  
 照光結束進行第三次刷牙，會再使用牙齒美白精華液，清潔後課程大功告成。

### REVIVE BLANC 主打還原齒色非漂白

想要美白牙齒又擔心琺瑯質受損、牙齒敏感酸軟嗎？REVIVE BLANC 主打非侵入性牙齒美白課程，不同於坊間許多美白牙齒業者用藥劑氧化適應，對牙齒造成不可逆的破壞，REVIVE BLANC 以不傷琺瑯質、不致敏的方式溫和達到牙齒美白效果，而秘密就在於應用光觸媒！透過二氧化鈦及藍光 LED 引起光觸媒化學反應，將污漬浮起後分解，進而達到美白的效果，於是牙齒表面凹洞、溝槽上的色素通通都能去除，實現真正零死角的亮白美齒！分解牙齒上的陳年污漬時，抗菌、殺菌、除臭一次到位，同時在牙齒表面形成保護層，使污漬不易再附着。如此溫和且有效率的課程結束後，還可以立即飲食不必忌口，打破以往牙齒美白後不能吃深色食物的刻板印象，更是讓 REVIVE BLANC 廣受好評的原因之一。

### 亮白課程操作時間短，超級有效率

這次《WEDDINGS 新娘物語》總編輯 Silvia 親自體驗全套美齒淨白課程，第一眼就發現 REVIVE BLANC 位於誠品信義店的美齒服務空間設計簡潔明亮，總服務時間約 30-40 分鐘，午休來一趟就能解決牙齒變白的期望，價格比起其他方式更是經濟實惠，尤其 Silvia 正在

進行隱形矯正，在牙齒逐漸變整齊的過渡期，更容易發現以前較難保養的死角非常需要亮白一下！況且 REVIVE BLANC 淨白課程強調溫和和安全，過程近乎無感又超有效率，非常值得推薦給時間有限、正在矯正中、想要看到齒色明顯差異的準新人，不分男女都很適合！平均進行 6 次就能達到理想齒色，建議每隔 3-7 天操作效果更佳，也就是在拍婚紗或婚禮前一個半月就可以開始安排囉！

INFO. 婚前牙齒美白推薦 REVIVE BLANC

★初次體驗優惠價 NT\$ 999

誠品信義店  
 ☎ 02-2723-1881  
 📍 台北市信義區松高路 11 號 B1

誠品南西店  
 ☎ 02-2521-9007  
 📍 台北市中山區南京西路 14 號 5F  
 🌐 www.reviveblanc.com.tw  
 @reviveblanc

掃一下  
看完整體心得



Miss 30



參與Miss 30 九月沙龍贊助活動

## 1 媒體宣傳活動

各媒體中宣傳實績。

## 2 業界完善的支援體制

我們提供培訓手冊，LINE@ 1 對 1 服務，  
宣傳用品販賣，免費講座等各種售後支援。

## 3 網站營運

我們通過美齒發放口腔護理相關的流行資訊。

## 4 美齒宣傳用品

我們同時建立品牌廣告媒體宣傳，不僅讓顧客關注度提升，  
也更有助於品牌信任度的提升。

## 5 加盟店培訓

由專業培訓員提供約2小時的產品培訓。  
從LED機器組裝機器設置及使用都提供意見  
及協助。培訓後我們為加盟店發出培訓證書。



## 6 美齒LED 2年保固

LED55機器帶有2年使用保證。  
自然故障發生時我們將免費更換新零件及  
承擔寄送費用。2年內無負擔安心使用。



業界首創的美齒服務，同時為現有業務中帶來額外收益。

① 低風險導入費用	機器費用一體化使客戶更安心使用。購買後2~3週內迅速發送機器。
② 短施術時間	基本照射8分鐘×2次，連同準備時間完整療程只需約30分鐘。顧客持續使用下，更有助提高服務流轉率。
③ 節省設置空間	機器設置只需1m×1.5m空間，同時可於店內自由移動使用。能在現有業務中馬上開始使用。
④ 安心/安全	本產品不會傷害及不會漂白牙齒，不對牙齒造成痛楚。使用後不對日常生活造成影響或設有飲食限制。
⑤ 獨特的經營模式	能在現有業務上帶來額外收益。舊客戶更只需要引導到座位後簽寫受同意書，結帳後送客便完成整個過程。不為店舖帶來額外負擔。
⑥ 美齒系列	為提升更令顧客滿意的產品效果，我們同時推出美齒家居護理產品。有助維持顧客持續使用。
⑦ 安心的售後支援服務	除了出售前的服務，我們更提供完整的售後保證(LED機器2年保證)，溶液等消耗品補充，其他問題的一站式支援。我們亦設有官方LINE帳戶讓你隨時聯絡。

REVIVE BLANC

# Plan A

## 輕盈導入方案

>>> 升級你的美容店 X 打造亮白新亮點

### 方案項目

- WHITE LED55
- 營業工具/素材集
- 說明書
- 基本包一套
- 2年保固
- 店鋪培訓

#### 基本包內容

- 亮白溶液 X15
- 開口器 X150
- 牙齒比色板 X1
- 牙刷 X150
- LED護目鏡 X1
- 諮詢評估表&齒色紀錄卡 X150
- 宣傳DM X100



亮白溶液

15  
瓶



設備

1  
組

輕鬆  
分期

12期每期

8575

3.6.9.12期 元

快速  
回本

每月

10

客次

購置費用:

98,000元(未稅)

特點=「極力抑制單次施作成本，店鋪風險低，價格設定簡單。」

■單次成本明細(10分鐘X照射2次)

製 品	單 價
· 亮白溶液	150元
· 牙刷	20元
· 開口器	30元


單價總計 同業最低價格 **200元**

■單次療程模擬收益



■模擬收益

單次施術價格較低，更易達到收支平衡，增加銷量及客人反覆來店可帶來更大收益。

淨白美齒施術數量	30人	60人	 125人	300人	450人
※一天平均數	1.0人	2.0人	4.2人	10.0人	15.0人
營業額(單價)	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000
營業額(總額)	\$30,000	\$60,000	\$125,000	\$300,000	\$450,000
成本(總額)	\$6,000	\$12,000	\$25,000	\$60,000	\$90,000
淨收益	<b>\$24,000</b>	<b>\$48,000</b>	<b>\$100,000</b>	<b>\$240,000</b>	<b>\$360,000</b>

原價/次 1680元 以1台淨白美齒系統一個月吸引200~300名的店家也有！！

- 每客次收益800元，125客次即回本。達450客次，扣除方案B:98,000元成本可賺**26萬!**
- 若聘用老師抽成50%，每客次收益400元，245客次即回本。達450客次，扣除方案B:98,000元成本可賺**8.2萬!**

REVIVE BLANC

# Plan **B**

## 美力放大計畫 >>> 用美，放大營收潛能

### 方案項目

- WHITE LED55
- 營業工具/素材集
- 說明書
- 基本包一套
- 2年保固
- 店鋪培訓

#### 基本包內容

- 亮白溶液 X25
- 開口器 X150
- 牙齒比色板 X1
- 牙刷 X150
- LED護目鏡 X1
- 諮詢評估表&齒色紀錄卡 X150
- 宣傳DM X100



亮白溶液  
**25**  
瓶



設備  
**1**  
組

12期每期  
**輕鬆分期**  
3.6.9.12期 **1.2**  
萬元

每月  
**快速回本**  
**14**  
客次

購置費用：  
**135,000**元(未稅)

特點=「極力抑制單次施作成本，店鋪風險低，價格設定簡單。」

■ 單次成本明細(10分鐘X照射2次)

製 品	單 價
· 亮白溶液	150元
· 牙刷	20元
· 開口器	30元


單價總計 同業最低價格 **200元**

■ 單次療程模擬收益



■ 模擬收益

單次施術價格較低，更易達到收支平衡，增加銷量及客人反覆來店可帶來更大收益。

淨白美齒施術數量	30人	60人	 170人	300人	750人
※一天平均數	1.0人	2.0人	5.7人	10.0人	25.0人
營業額(單價)	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1200
營業額(總額)	\$30,000	\$60,000	\$170,000	\$300,000	\$900,000
成本(總額)	\$6,000	\$12,000	\$34,000	\$60,000	\$180,000
淨收益	<b>\$24,000</b>	<b>\$48,000</b>	<b>\$136,000</b>	<b>\$240,000</b>	<b>\$720,000</b>

原價/次 1680元

以1台淨白美齒系統一個月吸引200~300名的店家也有！！

- 每客次收益1000元，135客次即回本。達750客次，扣除方案A:135,000元成本可賺**60萬!**
- 若聘用老師抽成50%，每客次收益500元，270客次即回本。達750客次，扣除方案A:135,000元成本可賺**24萬!**

耗材項目表

商品名	售價(不含稅)
亮白溶液(約30次)	NT\$4,500
張口器30個(一盒)	NT\$600
牙刷	NT\$20
比色板	NT\$3,500
諮詢評估表&齒色紀錄卡	NT\$10
宣傳DM	NT\$10